30th May 2024 ABM会议内容

* 关于ABM具体选择话题的讨论，提出一种可能的实现方法（ABM+大语言模型）
  + Market Acceptance of a New Technology Product
  + Social Movements and Protests
  + Discussions on Social Welfare Policies

考虑到之前的背景，最终觉得Market Acceptance这个话题最好且最适合进行研究的。

* 出现的问题，没有把社会过程描述清楚，三种话题本质都是一样的，但是难点是如何发现Agent的变化。
  + 如何定义/衡量Agent的态度（积极或者是消极，有没有相关的自然语言处理库可以做这个）？查找相关论文，关于客户满意度的衡量以及最终客户是否会购买产品的联系，是否存在相关的数学模型？
  + 如果Agent的Acceptance超过某一个阈值，可以说明最终这个Agent会进行购买吗？
* 关于Agent的讨论
  + Transmission Process是什么？如一个用户在另一个已经使用过潜在产品的用户的影响下，是否会产生如下变化：不了解-怀疑-接受该产品，这种过程的衡量，是用数值方法还是分类成类似于”Highly Unsupported – Unsupported – Neutral – Agreed – Very Agreed”
  + 在产品接受度的研究中，前期的Information Design到后面的用户Decision，产品时候appeal to others，这个如何在ABM中体现。
  + Agent之间的交互，假设有一个20人的团队，每个Agent和其他Agent交互之后，最终的结果，同时考虑到有可能两个Agent之间没有联系，但是它们两个和另一个Agent存在联系，那么之间的影响也会作用在这两个Agent之上。
  + 讨论一下AutoGen这个LLM框架使用的可行性在。